

نمون برگ شماره ۸: سوابق فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی استعداد‌های برتر

این نمون برگ توسط طلبه تکمیل و امضاء شده و بعد از تأیید معاون تبلیغ استان به امضای مدیر حوزه استان می‌رسد

۱- مهارت‌های تبلیغی (جدول زیر را با توجه به نوع و میزان مهارت‌های تبلیغی خود تکمیل کنید)

ردیف	نوع مهارت	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	توضیحات
۱	فن خطابه					
۲	کلاس‌داری					
۳	بیان تفسیر قرآن					
۴	بیان احکام					
۵	نویسندگی					
۶	استفاده از ادبیات فاخر					
۷	استفاده مناسب از هنر					
۸	پاسخ به شبهات و سؤالات					
۹	مناظره					
۱۰	استفاده مناسب از ابزار و فناوری جدید					
۱۱	سایر مهارت‌ها (عنوان مهارت:)					

۲- فعالیت‌های تبلیغی (جدول زیر را با توجه به فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی خود تکمیل کنید)

ردیف	نوع فعالیت	نوع تبلیغ			سال تبلیغ	مدت تبلیغ / تعداد جلسه	محل تبلیغ		
		عادی	جهادی	دراز مدت			استان / شهر	اماکن خاص (بیمارستان، زندان...)	
۱	تبلیغ عمومی								
		منبر و سخنرانی							
		اقامه نماز							
		برگزاری کلاس‌های دینی							
		برگزاری جلسات مذهبی و فرهنگی							
		ارتباط با مردم							
برگزاری جلسات پاسخ به سؤالات و شبهات									
۲	تبلیغ دانشگاهی								
		سخنرانی							
		اقامه نماز							
		برگزاری کلاس‌های دینی							
		برگزاری جلسات مذهبی و فرهنگی							
		ارتباط با دانشجویان، اساتید و کارکنان							
	برگزاری جلسات پاسخ به سؤالات و شبهات								
	تبلیغ تخصصی	تبلیغ دانش آموزی، جوان، نوجوان و کودک							
			سخنرانی						
			اقامه نماز						
			برگزاری کلاس‌های دینی						
			برگزاری جلسات مذهبی و فرهنگی						
			ارتباط با دانش آموزان، معلمان و اولیاء						
	برگزاری جلسات پاسخ به سؤالات و شبهات								
	تبلیغ در خارج از کشور	(برای مخاطبان غیر ایرانی)							
			منبر و سخنرانی						
			اقامه نماز						
			برگزاری کلاس‌های دینی						
برگزاری جلسات مذهبی و فرهنگی									
ارتباط با مردم									
برگزاری جلسات پاسخ به سؤالات و شبهات									

۳- تبلیغ مکتوب (آثار علمی فرهنگی)

ردیف	کتاب	مقاله	عنوان اثر	فردی	گروهی / درصد مشارکت	منتشر شده	سال انتشار	منتشر شده	سال تولید اثر	ناشر / مجله	سایر ویژگی‌ها (برگزیدگی در جشنواره‌های معتبر و...)

۴- تبلیغ در رسانه (صدا و سیما)
الف) کارشناس مذهبی رسانه

ردیف	عنوان برنامه	نام رسانه	تعداد برنامه	مدت برنامه	تاریخ	توضیحات

ب) تولید محصولات رسانه‌ای

ردیف	عنوان محصول	نوع محصول (تولید برنامه، محتوا، فیلمنامه و...)	فردی	گروهی / درصد مشارکت	تاریخ تولید	توضیحات

۵- تبلیغ در فضای مجازی

ردیف	نوع فعالیت (سایت، وبلاگ، نشریات الکترونیک و تالارهای گفتگو)	فردی	گروهی / درصد مشارکت	مدت فعالیت	تاریخ فعالیت	آخرین به روزرسانی	توضیحات

۶- تولید نرم افزار فرهنگی تبلیغی

ردیف	عنوان نرم افزار	محتوا	فردی	گروهی / درصد مشارکت	تاریخ تولید	توضیحات

۷- مدیریت فرهنگی

ردیف	نوع مدیریت (تاسیس مؤسسه فرهنگی، مدیریت سازمانی، مدیریت مسجد، مدیر مسئول یا هیأت تحریریه نشریات فرهنگی...)	عنوان سازمان / نهاد / مسجد / نشریه	مدت	تاریخ	توضیحات

--	--	--	--	--

۸- مشاوره

ردیف	نوع مشاوره (اخلاقی، فرهنگی، خانوادگی و...)	تعداد جلسات	تاریخ	توضیحات

۹- ابتکار، خلاقیت و نوآوری در تبلیغ

ردیف	عنوان	تاریخ	توضیحات

۱۰- حضور موفق در دوره‌های علمی و علمی-مهارتی

ردیف	عنوان دوره	تاریخ	مدت دوره	نام استاد یا اساتید دوره	برگزارکننده	شهر	استان

۱۱- سایر فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی

ردیف	عنوان فعالیت	تاریخ	توضیحات

تذکر: فقط به مهارت‌ها و فعالیت‌هایی امتیاز داده خواهد شد که مستند بوده و همراه با گواهی و مدارک کافی باشد. لازم است گواهی معتبر هر یک از مهارت‌ها و فعالیت‌های فوق همراه با نمونه‌ای از آن‌ها در قالب فیلم، عکس، نرم‌افزار و... ضمیمه این نمونه برگ شود.

مهر و امضای مدیر حوزه استان:

مهر و امضای معاون تبلیغ حوزه استان:

امضای طلبه: